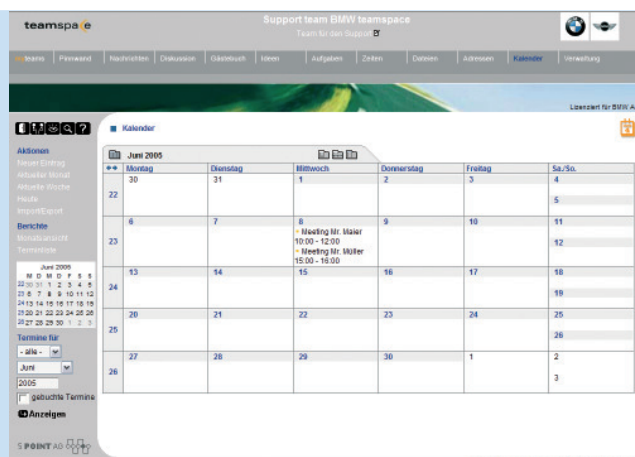


teamspace alla BMW

Il Gruppo BMW a Monaco utilizza la licenza server aziendale di teamspace dal 2001. Il server è installato al centro di elaborazione dati della 5 POINT AG a Francoforte in Germania. La BMW ed i suoi partner hanno accesso al loro teamspace attraverso internet. Il supporto e la manutenzione sono forniti dalla 5 POINT AG. Aggiornamenti regolari assicurano la BMW di essere completamente aggiornata su tutti i cambiamenti e gli sviluppi del prodotto teamspace.



BMW - teamspace su Internet

La divisione di training avanzato della BMW stava cercando una soluzione aziendale che potesse fornire una piattaforma per una regolare comunicazione ed interazione senza la necessità di trovarsi "faccia a faccia" tra il formatore e l'allievo. La collaborazione sarebbe dovuta avvenire in un ambiente virtuale collettivo. I fattori decisivi nella scelta di teamspace della 5 POINT AG come strumento di collaborazione della BMW sono stati tra gli altri la semplicità nell'implementazione e l'elevata facilità d'uso. Ciò ha permesso ai dipendenti della BMW di utilizzare teamspace senza la necessità di un training particolare, rendendo la transizione nel lavorare con uno strumento collaborativo molto più semplice.

Il principale modo in cui teamspace è utilizzato alla BMW è nella formazione avanzata all'interno della funzione HR (risorse umane). Nell'ambito del "Blended Learning" ne viene fatto uso in un ventaglio di seminari e workshop per rendere possibile il tutoraggio "ravvicinato" di ogni allievo da parte dei formatori dopo che la formazione iniziale è completata e fornisce agli allievi un accesso agevole a tutte le informazioni inerenti il proprio training. Independentemente dal programma di formazione avanzata teamspace è utilizzato in ogni parte dell'azienda in cui i progetti interni che coinvolgono uno o più partner esterni devono essere coordinati. Un esempio è rappresentato dalla divisione R&D (ricerca e sviluppo), in cui il personale BMW usa teamspace per collaborare efficacemente con il personale di differenti fornitori.

Questo è stato raggiunto senza la necessità di promuovere attivamente il nuovo strumento.

Il prodotto si è semplicemente diffuso attraverso il passaparola.

I dipendenti che precedentemente hanno utilizzato teamspace per un progetto o per il programma di formazione continuano a farne uso per se stessi e lo raccomandano agli altri. Nonostante l'abbondante numero di utilizzatori alla BMW, una media di 4/5 richieste di supporto vengono generate ogni settimana per l'applicazione teamspace, evidenziandone ulteriormente la facilità di utilizzo e l'affidabilità.